

“**Etwas Humor ist wichtig
in der Wissenschaft,
wie im Leben allgemein.**”



Reto Baumberger Markus Seeger

Kaugummi in unserer Gesellschaft

„Mundgeruch. Langeweile. Coolness. Es gibt viele Gründe, Kaugummi zu kauen. Fest steht: der Kaugummi ist beliebt. Trotzdem existiert kaum wissenschaftliche Literatur über diese kaubare Gummimasse. Diese Tatsache war für uns Motivation, der Bedeutung des Kaugummis in unserer Gesellschaft auf den Grund zu gehen. Dazu erarbeiteten wir unter anderem einen Fragebogen, den möglichst viele Leute ausfüllen sollten. Wir fuhren damit einen ganzen Tag lang Zug. Und zwar von Appenzell nach Lausanne und zurück. Auf dieser Strecke befragten wir die Passagiere.“

Danach hatten wir über 1000 ausgefüllte Fragebogen auszuwerten. So fanden wir zum Beispiel heraus, wie viele Menschen ihren Kaugummi nach dem Genuss hinunter schlucken und wie viele ihn ausspucken. Jährlich landen über 200 Tonnen Kaugummi-Masse auf der Strasse. Das ist ein Abfallproblem. Doch der Kaugummi hat durchaus auch seine guten Seiten: er hat eine Anti-Karies Wirkung. Zahnärzte bestätigen: es ist sogar besser, nach dem Essen einen zuckerhaltigen Kaugummi zu kauen, als überhaupt keinen.“

1996

Reto Baumberger studierte an der ETH Lausanne (EPFL) Kommunikations-Systeme. Heute arbeitet er bei Swisscom Innovations als Berater und Experte für Multimedia-Technologie. Beide konsumieren regelmässig Kaugummi.

Markus Seeger hat an der ETH Zürich Biotechnologie studiert. Momentan doktoriert er am Institut für Physiologie an der Universität Zürich. Seine berufliche Zukunft sieht er in der Industrieforschung.